



潮汕鄉情

國際日報 合編 潮州鄉親公會



潮汕鄉情

蓋章式旅遊搭起城市與遊客間的橋梁，煥發新活力

蓋下印章把『汕頭』帶回家



讓旅途中的回憶和紀念以“蓋章”的方式留在集章冊上。

“超長黃金周”期間，汕頭各大旅遊景區人頭攢動，8天假期全市16家A級旅遊景區累計接待遊客180多萬人，比增26%。而形式多樣的文旅產品也備受年輕人的喜愛，“蓋章式旅遊”正成爲年輕遊客出行的“新風潮”，吸引着遊客朋友打卡汕頭旅遊景點，品嚐汕頭美食。

作爲汕頭的文化地標，小公園見證了百載商埠的繁榮發展，近年來成了遊客來汕必打卡的網紅景點之一。而不少遊客到小公園歷史文化街區旅遊時，會專門到小公園文明驛站“蓋章”打卡，收集各景點或地方特色印章，讓旅途中的回憶和紀念以“蓋章”的方式留在集章冊上，成爲自己獨家收藏的“汕頭記憶”。近日，從泉州來汕頭小公園遊玩的邱小姐就和朋友專門到小公園“蓋章旅遊”。志願者一邊在僑批復製品上蓋下五彩斑斕的印章，一邊向邱小姐等人介紹充滿“汕頭”特色的元素。

一枚枚小小的印章，包含地標建築、特色景點、特色美食等，讓遊客對汕頭有了更深的了解。國慶期間，小

公園文明驛站還推出了新設計的74周年紀念章、過番三件寶、英歌舞、醒獅、汕頭兩字的印章，備受遊客喜愛。期間，每天前來蓋章的遊客絡繹不絕，日均蓋章的僑批復製品、蓋章冊等多達1000份，比平時多了10倍。

在汕頭郵政總局大樓的紀念戳蓋戳臺，不斷有前來蓋章的遊客。大家手拿着蓋章冊，或者明信片，邊蓋着“汕頭開埠郵局”紀念章，邊交流自己在汕頭旅遊中“蓋章打卡”的心得。在蓋戳臺上方，貼滿了遊客蓋了章的便利貼、明信片，上面寫滿對汕頭的美好祝願：“汕頭我愛你，大家旅途愉快！”“祝汕頭越來越好！”來自福州的小朋友小顏身着漢服，自己動手認真蓋章，寫上祝福的話語，準備寄明信片給福州的小伙伴。

“蓋章風”也帶火了旅遊景點周邊的文創產品銷量。據了解，喜歡蓋章的遊客多是年輕人，大家會選購明信片、僑批復製品、扇子、書籤等具有汕頭特色的旅遊文創產品蓋章。北京的劉先生購買了寫有“汕頭”二字的文創扇子，在郵局、小公園蓋章，作爲獨特的旅途紀念品。“我每個城市旅遊都會去蓋章，走到哪蓋到哪，蓋上城市的專屬印章，以後翻出來看，都是旅途的美好回憶。”

對遊客來說，不僅可看、可吃、可住，還可買、可玩，汕頭老城區不斷煥發新活力，用新的方式弘揚僑批文化，大力提升遊客的旅遊體驗。“蓋章式旅遊”搭起城市與遊客之間的橋梁，使汕頭展現城市魅力，煥發出更多活力，走進年輕人的心裏。

(袁筆 郭丹)



← 精緻的印章吸引不少遊客。

→ 小朋友在蓋戳臺上蓋章留念，并寫下祝福。



責任編輯
劉慧



許多遊客先通過網絡了解汕頭，再前來“蓋章打卡”。



一枚枚小小的印章，包含地標建築、特色景點、特色美食等。